

Titre : Axa Maroc adapte son offre

Axa Maroc adapte son offre

- Un produit dédié aux «conducteurs responsables»
- L'enseigne a lancé en 2010 un site dédié à la prévention routière

Axa Assurance Maroc a été aussi parmi les compagnies d'assurance les plus actives dans l'accompagnement – chacune à sa manière – du nouveau code marocain de la route. La compagnie propose une offre d'assurance auto, destinée à encourager les «bons conducteurs». La conduite responsable est ainsi récompensée en faisant bénéficier au client, en plus du bonus habituel, de tarifs préférentiels sur les garanties complémentaires à la responsabilité civile, et de services d'assistance élargis. L'entreprise a aussi développé d'autres initiatives sur le local, en commençant par le b-a-ba : la sensibilisation auprès du grand public. Là, les idées n'ont pas manqué. L'enseigne a en effet contribué à la publication dans la presse d'un «mode d'emploi» du code de la route. «L'objectif était de permettre au Marocain lambda de comprendre les nouvelles notions introduites par le code», déclare Meryem Arbani, cadre chargée de communication chez Axa Assurance



Maroc. Par nouvelles notions, comprenez, bien sûr, le système des «permis à points», ainsi que les nouveaux droits et devoirs des conducteurs. À cela s'ajoutent d'autres actions ciblées vers des catégories d'âge bien définies. Il s'agit par exemple d'outils ludiques destinés aux enfants, véhiculant des messages et conseils de comportement vis-à-vis de la route. Pour les jeunes, Axa Maroc a déjà eu à collaborer avec l'Association marocaine des jeunes usagers de la route (Amjur), dans le cadre d'une opération de prévention routière dans les établissements d'enseignement supérieur de Casablanca et de Rabat, pendant près de cinq mois. Le slogan de cette campagne – «Pensez à rester en vie» – suffit pour en appréhender le ton. De plus, en interne, l'assureur prépare prochainement des sessions de formation et de mise à niveau de son personnel.

Sur la toile...

Axa Maroc a également créé un site internet spécialement dédié à la prévention routière. Ce portail-web regroupe un certain nombre. En France, où siège le groupe, une association – AXA Prévention – a été spécialement créée il y a plus de 25 ans pour militer en faveur de la prévention routière. Ses actions visent ainsi à sensibiliser et à éduquer les usagers aux risques de la route. Son objectif principal est de faire en sorte que «chaque usager de la route sache adapter son comportement pour préserver sa propre sécurité et celle des autres». L'organisme a mené, l'année dernière, en partenariat avec TNS-Sofres, un baromètre annuel du comportement des Français au volant. AXA Prévention mène par ailleurs plusieurs autres opérations à caractère ponctuel, aux niveaux local et national.