



16 octobre 2007

AXA Assurance Maroc

120-122, Avenue Hassan II

Casablanca 20 000



حياة مطمئنة
vivre Confiant

SOMMAIRE

AXA ASSURANCE MAROC	3
• Présentation	3
• Un peu d'histoire	4
• Les chiffres clés	5
LE GROUPE AXA	7
• Présentation	7
• Données clés	8
• Repères chronologiques	9
LES ACTIONS ENVERS LA CITE ET L'ENVIRONNEMENT.....	11
• Notre stratégie de développement durable.....	11
• Les actions initiées au Maroc.....	13
<i>Renforcement de notre comportement d'entreprise responsable</i>	<i>13</i>
<i>Intégration des nouvelles attentes de la société au cœur de notre métier.....</i>	<i>15</i>
BAROMETRE AXA DE LA RETRAITE.....	16
• Un concept unique dans le monde.....	16
• Principales conclusions de l'édition 2007.....	17
• Nouveautés 2008.....	20
CONTACTS PRESSE.....	21

AXA ASSURANCE MAROC PRESENTATION

AXA Assurance Maroc est née en 2000 de la fusion entre AXA Al Amane et la Compagnie Africaine d'Assurances.

Forte de ses 500 collaborateurs et 107 agents généraux, elle collabore également avec 65 courtiers partenaires.

AXA Assurance Maroc offre une gamme complète de produits concernant l'ensemble des risques des particuliers et des entreprises. La Compagnie opère selon un principe simple : chaque question, projet, besoin ponctuel ou à long terme doit trouver une réponse à travers l'écoute, le conseil et la satisfaction du client.

AXA Assurance Maroc s'est fixée 3 axes stratégiques :

- **Accélérer son développement**
- **Améliorer sa rentabilité**
- **Se différencier par sa qualité de service**

Accélérer son développement en :

- étant une société multi-canal de distribution,
- améliorant la productivité commerciale des distributeurs,
- ayant 10 nouveaux agents par an,
- lançant de nouveaux produits y compris les produits Takaful.

Améliorer sa rentabilité par :

- l'accroissement de sa productivité grâce à la refonte de son système IT,
- l'amélioration de ses résultats techniques dans certaines branches.

Se différencier par sa qualité de service en :

- développant une culture de "service client",
- revisitant ses process avec AXA WAY,
- améliorant ses partenariats,
- consolidant ses engagements de service : chaque direction d'AXA Assurance Maroc présente ses engagements de service à ses clients et est tenue de les respecter.

AXA ASSURANCE MAROC UN PEU D'HISTOIRE

Comme la plupart des entités du Groupe, l'histoire d'AXA Assurance Maroc est jalonnée de fusions et acquisitions.

C'est en novembre 1996 qu'AXA arrive au Maroc. La marque fait son apparition à la faveur du rapprochement international AXA-UAP (Offre Publique d'Echange d'AXA sur l'UAP). Jusque-là, l'UAP était présente au Maroc à travers Assurance Al Amane qui deviendra pour la circonstance AXA Al Amane.

En septembre 1999, AXA Al Amane devient AXA-ONA, holding financier né d'un accord de partenariat entre AXA et ONA, 1er groupe privé marocain exerçant des activités industrielles et financières.

Moins d'une année après (mai 2000), AXA Assurance Maroc voit le jour avec la fusion entre AXA Al Amane et la Compagnie Africaine d'Assurance. Le Groupe AXA détient 51% du capital de la nouvelle Compagnie tandis que les 49% reviennent au Groupe ONA.

En mai 2005, AXA Assurance Maroc s'engage, ainsi que toutes les entités du Groupe AXA, dans un grand projet d'entreprise : l'Ambition 2012. Lancée par Henri de Castries, PDG du Groupe AXA, l'Ambition 2012 fixe un objectif ambitieux : devenir "la société préférée de son secteur à l'horizon 2012". AXA Assurance Maroc s'associe alors pleinement au Groupe dans l'atteinte de cet objectif.

Enfin, dernier fait marquant de l'histoire d'AXA Assurance Maroc, le rachat par le Groupe AXA des 49% détenus dans le capital de la Compagnie par le Groupe ONA. En décembre 2006, AXA Assurance Maroc devient alors filiale à 100% du Groupe AXA.

AXA ASSURANCE MAROC

CHIFFRES CLES

Un vivier de compétences

La Compagnie emploie 500 collaborateurs. L'âge moyen est de 42 ans et l'ancienneté moyenne est de 15 ans.

AXA Assurance Maroc est une Compagnie de service. Sa principale richesse, de ce fait, demeure les hommes et les femmes qui animent son activité. Dès lors, la formation des collaborateurs est au centre de la stratégie RH de la Compagnie. En 2006, 100% des collaborateurs ont suivi au moins une formation.

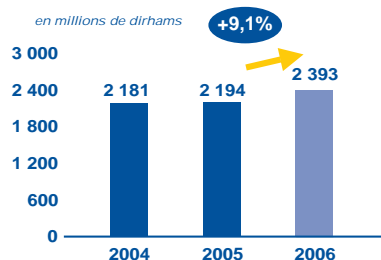
La politique RH d'AXA Assurance Maroc s'attache à favoriser la motivation des collaborateurs, à améliorer leurs compétences et à développer et renforcer leur leadership tout en ayant un management participatif qui récompense autant les performances individuelles que celles d'équipe.

Enfin, pour associer l'ensemble de ses collaborateurs à travers le monde aux bons résultats du Groupe, AXA réserve annuellement un programme d'actionnariat à l'attention de ses collaborateurs, le Shareplan.

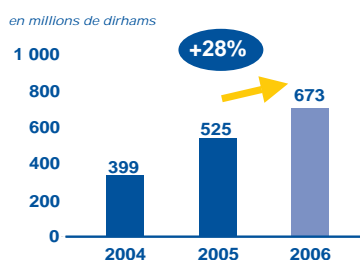
Toutes ces actions composent une politique RH qui contribue à fidéliser les collaborateurs performants et à renforcer leurs sentiments d'appartenance et leur engagement dans la stratégie de la Compagnie. C'est là l'une des clés de succès pour atteindre l'Ambition 2012.

Une compagnie performante...

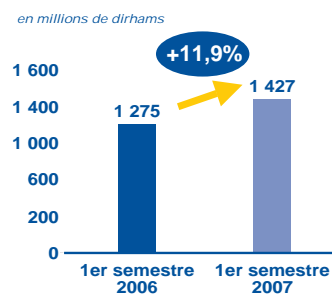
Chiffre d'affaires global



Résultat Net



CA au 1er semestre



En 2006, le chiffre d'affaires d'AXA Assurance Maroc a été de 2 393 millions de dirhams, soit une évolution de 9,1% par rapport à 2005 (2 194 millions de dirhams). Cette hausse est le résultat d'une progression de 17,4% des opérations Non Vie (Dommages) qui compense un recul de 10,5% des opérations Vie, fortement impactées par le transfert d'une partie du portefeuille Bancassurance.

Néanmoins et en dehors de ce recul, les activités de Capitalisation ont connu une évolution importante (+29%) grâce aux efforts commerciaux menés par la Compagnie et son réseau.

Enfin, le résultat net a été de 673 millions de dirhams contre 525 millions une année auparavant, soit une évolution positive de 28%.

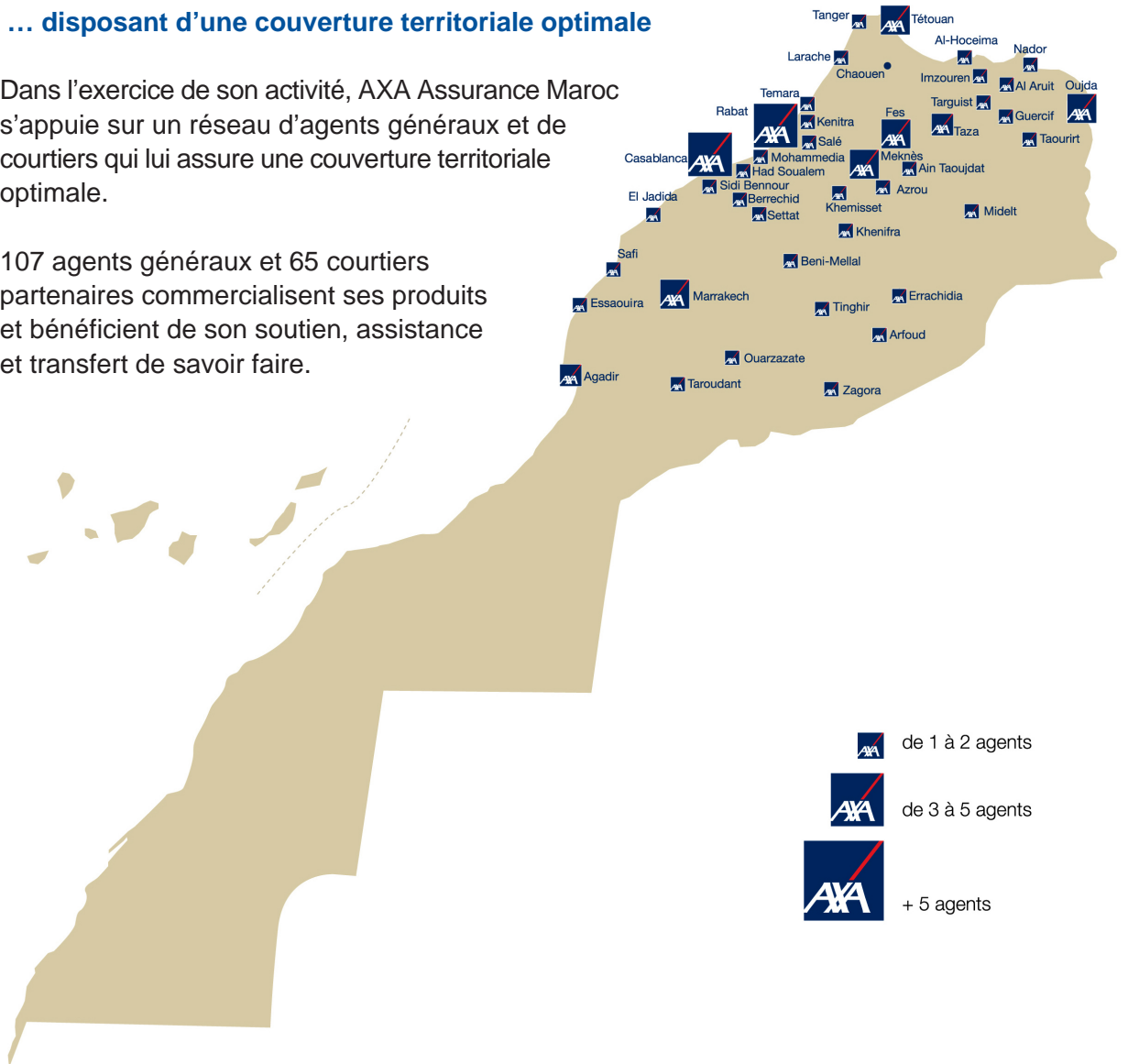
... leader de son secteur...

Avec 16,71% de parts de marché AXA Assurance Maroc est un acteur majeur (n°2) du secteur des assurances toutes branches confondues. AXA Assurance Maroc est numéro 2 du marché s'agissant des assurances Non Vie (17,77% de PDM) et numéro 3 dans les assurances Vie (14,13%).

... disposant d'une couverture territoriale optimale

Dans l'exercice de son activité, AXA Assurance Maroc s'appuie sur un réseau d'agents généraux et de courtiers qui lui assure une couverture territoriale optimale.

107 agents généraux et 65 courtiers partenaires commercialisent ses produits et bénéficient de son soutien, assistance et transfert de savoir faire.



LE GROUPE AXA PRESENTATION

UN METIER - LA PROTECTION FINANCIERE

La Protection Financière consiste à accompagner les particuliers, les petites, moyennes et grandes entreprises à chaque étape de leur vie, en répondant à leurs besoins de produits et de services d'assurance, de prévoyance, d'épargne et de transmission de patrimoine.

C'est la conception que le Groupe AXA a de son métier et de la manière de l'exercer pour aider ses clients à vivre confiants.

Aujourd'hui, 52 millions de clients dans le monde font confiance à AXA pour :

- assurer leurs biens (véhicule, habitation, équipement),
- protéger leur famille ou leurs collaborateurs en matière de santé et de prévoyance,
- gérer leur patrimoine ou les actifs de leurs entreprises.

UN PROJET D'AVENIR – L'AMBITION 2012

AXA a lancé en 2005 un projet d'entreprise pour fédérer et motiver les collaborateurs: devenir la société préférée de son secteur à l'horizon 2012. Etre préféré, c'est être choisi par les clients. La préférence se gagnera sur la capacité du Groupe à se différencier de ses concurrents en matière de qualité de conseil et de services, d'innovation produits et de proximité des réseaux de distribution avec les clients.

LES ATOUTS D'AXA

Les atouts stratégiques d'AXA sont nombreux :

- un métier dans un secteur de croissance – AXA propose à ses clients des produits et des services qui répondent à leurs besoins croissants en matière de conseil et de protection ;
- la diversité des implantations géographiques d'AXA et la complémentarité de ses activités sont source de croissance équilibrée, durable et bénéficiaire ;
- les bénéfices d'une dimension internationale : en développant sa marque reconnue mondialement, en mettant en commun des ressources et en partageant les meilleures pratiques, le Groupe entend bénéficier de sa dimension internationale pour développer ses avantages compétitifs ;
- un engagement fort des collaborateurs et des distributeurs qui mettent leur professionnalisme au service des clients. L'expertise et l'engagement de tous les collaborateurs d'AXA sont les facteurs clés pour devenir la société préférée du secteur.

LE GROUPE AXA DONNEES CLES

DES RESULTATS 2006 PROBANTS...

- 79 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2006
- 1 315 milliards d'euros d'actifs gérés au 31/12/2006
- 4 milliards d'euros de résultat opérationnel en 2006

... ET UN TRES BON PREMIER SEMESTRE 2007

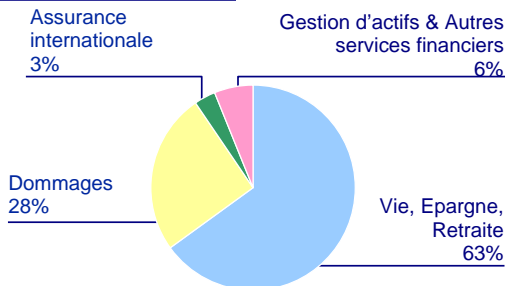
Résultat opérationnel : +29% à 2,7 milliards d'euros (+19% en comparable)

Résultat courant : +21% à 3,4 milliards d'euros (+14% en comparable)

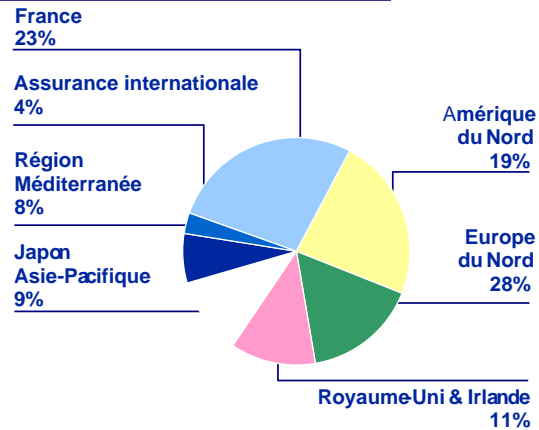
Résultat net : +16% à 3,2 milliards d'euros (+10% en comparable)

UN CHIFFRE D'AFFAIRES DIVERSIFIÉ

Chiffre d'affaires du premier semestre 2007
aux normes IFRS par activités



Chiffre d'affaires du premier semestre 2007
aux normes IFRS – Répartition géographique



LE GROUPE AXA REPERES CHRONOLOGIQUES

AXA a pour origine l'association de plusieurs mutuelles régionales d'assurance, les Mutuelles Unies.

1982 : Les Mutuelles Unies prennent le contrôle du Groupe Drouot, l'ensemble ainsi formé prenant ensuite la dénomination AXA (1985). Par la suite, AXA prend le contrôle du groupe Présence (1986) et de la Compagnie du Midi (1988).

1992 : AXA acquiert 60 % d'Equitable Companies Inc. à l'issue de sa démutualisation. The Equitable Companies Inc. adopte en 1999 la dénomination AXA Financial Inc. (« AXA Financial »).

1995 : AXA prend une participation majoritaire dans National Mutual Holdings, présent en Australie, en Nouvelle-Zélande et à Hong-Kong, à l'issue de sa démutualisation. National Mutual change sa dénomination en AXA Asia Pacific Holdings Ltd en 2001.

1997 : Fusion AXA-UAP. Ce rapprochement permet au Groupe de doubler sa dimension et de se renforcer particulièrement en Europe.

1998 : AXA rachète les intérêts minoritaires de la Royale Belge qui devient AXA Royale Belge.

1999 : En Grande-Bretagne, AXA acquiert le groupe Guardian Royal Exchange, confortant ainsi ses positions au Royaume-Uni et en Allemagne. AXA-Minmetals, joint-venture contrôlée à 51 % par AXA China et à 49 % par le groupe Minmetals, démarre ses activités d'assurance-vie à Shanghai. En novembre, Nichidan Life Insurance Company, au Japon, rejoint le Groupe AXA.

2000 : Alliance Capital Management, filiale d'AXA Financial aux Etats-Unis, acquiert la société américaine de gestion d'actifs Sanford Bernstein. Sun Life & Provincial Holdings (Grande-Bretagne) devient filiale à 100 % d'AXA. AXA Financial (Etats-Unis) cède au Crédit Suisse la banque d'affaires Donaldson, Lufkin & Jenrette. AXA Financial devient filiale à 100 % d'AXA.

2001-2003 : AXA s'attache à améliorer sa performance opérationnelle. AXA se renforce dans son coeur de métier avec l'acquisition de deux réseaux de conseillers financiers en Australie, Sterling Grace et ipac, et de Banque Directe en France. AXA poursuit par ailleurs la rationalisation de son portefeuille d'activités avec la cession de son activité santé en Australie, de ses activités d'assurance en Autriche et en Hongrie et la réorganisation de ses activités de réassurance.

2004 : AXA lance un projet d'entreprise, baptisé « Ambition 2012 ». Il vise à faire du Groupe la société préférée des clients, des actionnaires et des collaborateurs. AXA se renforce en Asie avec la création de plusieurs joint-ventures (Indonésie, Philippines, Thaïlande) avec des banques locales. En Chine, AXA-Minmetals ouvre un nouveau site à Guangzhou (Canton). AXA crée la région « Méditerranée » qui regroupe les filiales d'AXA en Espagne, au Portugal, en Italie, en Turquie, au Maroc, et au Moyen-Orient. AXA se renforce aux Etats-Unis avec l'acquisition de MONY (Mutual of New York), désormais filiale à 100 % d'AXA Financial.

2005 : La marque AXA à 20 ans. AXA crée la région « Europe du Nord » afin d'accélérer la croissance interne et améliorer l'efficacité de ses implantations dans la région. Cette région regroupe les filiales d'AXA en Belgique, au Luxembourg, aux Pays-Bas, en Allemagne et en Suisse. Au Royaume-Uni, AXA IM rachète Framlington, un gestionnaire d'actifs britannique. Au Portugal, AXA rachète Seguro Directo, une société d'assurance directe avec une part de marché de 50%. En Inde, AXA APH crée une joint-venture avec Bharti pour développer des activités d'assurance-vie. Le 16 décembre, les assemblées générales d'AXA et de Finaxa approuvent la fusion-absorption de Finaxa par AXA. AXA finalise la première titrisation d'un portefeuille d'assurance-automobile.

2006 : En Australie, AXA Asia Pacific Holdings rachète deux assureurs vie à National Australia Bank : MLC Hong Kong et MLC Indonesia. AXA annonce l'acquisition de Winterthur, ce qui renforce la position de leader d'AXA en Europe et apporte une présence accrue dans les marchés en forte croissance d'Europe de l'Est et d'Asie. En Grèce, AXA signe un accord avec Alpha Bank en vue de l'acquisition de sa filiale d'assurance, Alpha Insurance. AXA acquiert également La Citadelle au Canada et Thinc Destini au Royaume-Uni. Par ailleurs, en décembre 2006, AXA finalise la cession de l'activité d'AXA RE à Paris Re Holdings. Au Maroc, AXA rachète les 49% détenus par l'ONA dans AXA Assurance Maroc.

2007 : En 2007, le Groupe poursuit l'intégration des différentes filiales de Winterthur (Espagne, Japon et Suisse notamment), et se sépare des activités non stratégiques héritées de la fusion (Etats-Unis, Taïwan). AXA continue d'accélérer les synergies entre ses filiales avec la création de la région « Japon Asie-Pacifique », qui regroupe l'ensemble des pays d'Asie et d'Océanie dans lesquels le Groupe est présent. AXA continue son développement sur ses marchés existants – création d'une activité d'assurance directe en Pologne, acquisition de plusieurs courtiers et de Swiftcover.com (assurance directe) au Royaume-Uni, accord exclusif et à long terme en assurance-vie, dommages et fonds de pension avec la Banque Monte dei Paschi di Siena, en Italie, ou encore acquisition de la banque de détail hongroise Ella – tout en pénétrant de nouveaux marchés à fort potentiel : acquisition de Kyobo Auto en Corée, partenariat avec BNP-Paribas en Ukraine, puis acquisition dans ce même pays et avec ce même partenaire de Vesko, le 6^{ème} assureur dommages du pays. Par ailleurs, AXA cède ses activités aux Pays-Bas. Enfin, dans le cadre de l'Ambition 2012 d'AXA, chaque salarié du Groupe devient actionnaire de la société en se voyant attribuer 50 actions gratuites.

LES ACTIONS ENVERS LA CITE ET L'ENVIRONNEMENT NOTRE STRATEGIE DE DEVELOPPEMENT DURABLE

Convaincu qu'une entreprise ne peut se développer durablement sans être impliquée dans la société au sein de laquelle elle exerce son activité, le Groupe AXA a formulé dès 2003 des engagements envers ses principaux partenaires, avant de définir une stratégie de développement durable qui est déployée étape par étape.

LES ENGAGEMENTS AXA

AXA a participé en 2002 à la Finance Initiative du programme des Nations unies pour l'environnement (UNEP) et a adhéré en 2003 au Global Compact des Nations unies, s'engageant ainsi à respecter ses principes directeurs dans les domaines des droits de l'Homme, des normes de travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption. Parallèlement, le Groupe a défini en 2003 une plate-forme de bonnes pratiques sociales et environnementales : ce sont les engagements d'AXA envers les clients, les actionnaires et les collaborateurs, mais aussi envers la société civile, l'environnement et les fournisseurs.

ANALYSE ET EVALUATION

Pour progresser en matière de développement durable, AXA doit mesurer son action. Afin de disposer d'une évaluation externe de son engagement, le Groupe a sollicité, fin 2004, une notation de responsabilité d'entreprise dans les domaines des droits humains, des ressources humaines, des relations clients et fournisseurs, de l'environnement, de l'engagement sociétal et de la gouvernance d'entreprise. Cette évaluation, permet de s'assurer de la cohérence des orientations prises par AXA et de préciser les axes prioritaires de développement d'actions.

• Les indices DJSI

Le Groupe AXA a rejoint les indices DJSI World, qui comprend 318 entreprises leader en 2007 sur le développement durable sur un univers de référence de 2,500 entreprises mondiales (Dow Jones Global Index) et DJSI STOXX, qui comprend 156 entreprises retenues dans un univers de référence de 600 entreprises européennes (Dow Jones STOXX 600). 14 groupes d'assurance ont été retenus dans le DJSI World sur un total sectoriel de 112 en 2007.

L'analyse de la performance, adaptée pour moitié aux enjeux spécifiques au secteur de l'assurance, porte sur les trois piliers du développement durable : dimensions économique, environnementale et sociale.

• Autres ratings extra-financiers

La performance sociale, sociétale, environnementale et de Gouvernance du Groupe AXA est évaluée par de nombreux autres acteurs. Le Groupe se positionne au dessus de la moyenne de son secteur et est également présent dans les deux autres principaux indices « éthiques » internationaux, le FTSE4GOOD et l'indice ASPI Eurozone.

ORIENTATIONS STRATEGIQUES

La stratégie de développement durable d'AXA s'articule autour de deux axes :

1. Renforcer à court ou long terme sa responsabilité d'entreprise dans les domaines :

- des ressources humaines : développement des compétences des collaborateurs, diversité et égalité des chances homme/femme,
- de l'engagement envers la société civile : actions de mécénat en matière de prévention et de bénévolat social (AXA Atout Cœur),
- de l'environnement : actions de réduction des consommations de papier et d'énergie, passage progressif des locaux aux normes HQE,
- des relations avec les fournisseurs : évaluation des fournisseurs dans leur engagement dans le développement durable et notamment par une mention sur le respect des droits de l'homme dans les contrats.

2. Inscrire le développement durable dans le coeur du métier d'AXA, car c'est en exerçant son métier de façon responsable que le Groupe peut le mieux participer au développement économique et social.

MODALITES DE DEPLOIEMENT

Une démarche d'autoévaluation a été initiée dans les différentes entités d'AXA. Cet état des lieux, qui porte sur un périmètre comprenant 85 % des collaborateurs et 96 % de l'activité du Groupe, permet de s'assurer que les priorités définies par le directoire se traduisent dans chaque entité au travers des processus existants ou font l'objet de plans d'action spécifiques.

STRATEGIE DE DEVELOPPEMENT DURABLE LES ACTIONS INITIEES PAR AXA ASSURANCE MAROC

En cohérence avec les orientations du Groupe, toutes les actions initiées par AXA Assurance Maroc s'inscrivent dans la double perspective de renforcer sa responsabilité d'entreprise et d'intégrer le développement durable au cœur de son métier, l'assurance et l'épargne.

RENFORCEMENT DE SON COMPORTEMENT D'ENTREPRISE RESPONSABLE

Les collaborateurs d'AXA Assurance Maroc font preuve d'une mobilisation exemplaire, notamment au sein de l'association AXA Atout Cœur. Parmi les actions initiées par l'association, on peut citer :

- La journée des non-voyants : les collaborateurs d'AXA Assurance Maroc ont offert aux non-voyants du papier spécial pour l'impression en braille de livres scolaires. Cette journée a été également l'occasion de fêter les jeunes non-voyants ayant réussi aux épreuves du baccalauréat. Chacun d'entre eux a reçu en cadeau un baladeur enregistreur pour l'aider dans ses études supérieures.
- La collecte de chaussures, couvertures, vêtements et autres produits pour permettre aux enfants du Moyen-Atlas de se prémunir contre les rigueurs de l'hiver en montagne.
- La rénovation de l'école Akhansouss. Cette action a fait l'objet d'une attention particulière de la part des bénévoles d'AXA Atout Cœur. Ceux-ci ont mobilisé les collaborateurs ainsi que quelques fournisseurs qui ont bien voulu apporter leur aide.
- Enfin, les bénévoles d'AXA Atout Cœur ont apporté aide et assistance morale aux enfants malades de l'hôpital Ibnou Rochd à Casablanca. Cette action est même devenue une mission quasi permanente programmée dans la durée et régulièrement renouvelée.

Toujours dans le cadre du renforcement de sa responsabilité d'entreprise, notamment au niveau de son engagement culturel et patrimonial, AXA Assurance Maroc a procédé à la réhabilitation de 10 immeubles classés patrimoine historique de Casablanca. Cette action a été réalisée avec l'appui de l'Association Casa-Mémoire pour s'assurer que la rénovation se ferait conformément aux plans d'origine.

Prévention et éducation, deux thématiques chères au Groupe, ont aussi fait l'objet d'actions de la part d'AXA Assurance Maroc.

En terme de prévention routière, la Compagnie a accompagné dans son programme de sensibilisation, l'AMJR (Association Marocaine des Jeunes Usagers de la Route) pendant la campagne de prévention " *Sécurité routière, je m'engage* ». Toujours dans la même optique de prévention routière, AXA Assurance Maroc a été le partenaire exclusif d'AFAQ pour la sensibilisation des citoyens à la sécurité routière à travers " *la caravane de la citoyenneté* " qui a sillonné Casablanca et sa région durant le mois d'août 2007.

En novembre 2007, AXA Assurance Maroc, qui fait de la prévention une priorité, accompagnera l'Association Marocaine de Lutte contre le Cancer dans son action de sensibilisation au dépistage du cancer qui se déroulera le 23 et 24 novembre 2007.

Prévenir vaut mieux que guérir, et pour aider son personnel à surveiller sa santé et les aider à vivre globalement mieux, AXA organise la "semaine du bien être". Il s'agit, pendant une semaine, d'offrir aux collaborateurs l'aide d'experts en matière de bien être. "5mn de sport par jour, manger sainement, bien dormir, découvrir la médecine douce", sont autant de thèmes à découvrir, en ateliers, durant les heures de travail. Initiée en 2006, cette initiative a rencontré un vif succès. Elle sera renouvelée cette année à la fin du mois d'octobre en interne dans les locaux d'AXA Assurance Maroc et sera également externalisée chez certains de ses clients.

Enfin, dernière action en date au niveau de la prévention, AXA Assurance Maroc a lancé, à la radio, depuis octobre, des campagnes de prévention ayant pour thèmes la santé et la sécurité routière. Objectif : sensibiliser les auditeurs marocains à la nécessité de faire attention à leur santé en mangeant équilibré durant le Ramadan et à la prudence sur les routes lors des départs en vacance notamment à l'occasion des fêtes.

En terme d'éducation, la première action d'AXA a été le financement du programme de formation pour les jeunes secouristes réalisé par l'Association " *les Amis de l'Hôpital Provincial de Chtouka Ait Baha* " active dans une province excentrée de la région d'Agadir.

La seconde action de l'année 2007 a été le financement du Master Expert en "Microfinance et développement" créée à l'initiative de PlaNet Finance en partenariat avec l'Université HASSAN II de Ain Chock.

INTEGRATION DES NOUVELLES ATTENTES DE LA SOCIETE AU CŒUR DE SON METIER

C'est en inscrivant le développement durable au cœur de son métier qu'une compagnie peut exercer son activité de façon responsable.

En dommages, la priorité d'AXA est d'améliorer la prévention des risques en proposant des actions qui permettent de réduire le nombre des sinistres, ou en développant la recherche sur les risques émergents pour créer de nouveaux produits. C'est dans ce cadre qu' AXA Assurance Maroc a accompagné l'entrée en vigueur de l'AMO (Assurance Maladie Obligatoire) par un produit d'Assurance Maladie Complémentaire (AMC).

L'offre PME/PMI de la Compagnie a également été renforcée par des produits spécifiques répondant mieux aux attentes de ce type de structure en matière de prévention des risques.

Concernant l'Assurance-vie et l'épargne, AXA mène une réflexion prospective sur la retraite pour sensibiliser les acteurs et proposer des services adaptés aux évolutions démographiques. Cette réflexion a pris la forme d'un baromètre AXA de la retraite, une précieuse expertise dont le Groupe AXA fait profiter la communauté mondiale.

AXA Assurance Maroc, à l'instar du Groupe, accorde une attention particulière à la recherche sur la thématique de la retraite. Désormais, son expertise dans la retraite sera consolidée par l'intégration du Maroc dans le périmètre du Baromètre AXA de la retraite.

“BAROMETRE AXA DE LA RETRAITE” UN CONCEPT EXCLUSIF

Même si toutes les nations du monde sont concernées par le vieillissement de leurs populations (en 2050, le tiers de la population des pays industrialisés aura 60 ans et plus), toutes n’ont pas le même rapport social et culturel à la retraite. D’un point de vue financier, en revanche, toutes les populations interrogées sans exception réalisent qu’elles n’ont pas d’autre choix que de se prendre aussi en charge individuellement.

Fort de son implantation internationale et en s’appuyant sur les entités locales composant le groupe, AXA mène, depuis 4 années, une enquête mondiale sur le thème de la retraite et la traduit sous forme de baromètre.

Basé sur l’aspect sociologique, ce baromètre vise plusieurs objectifs :

- Comprendre les attitudes du public à l’égard de la retraite, confronter les idées reçues à la réalité et proposer une vision internationale.
- Etudier aussi bien des faits concrets – âge de départ à la retraite (souhaité, anticipé et réel), revenus dont disposent les retraités, etc. – que les attentes, attitudes, façons d’appréhender cette phase importante de la vie (loisirs, relations, santé, etc.).
- Mettre en regard les attentes et perceptions des actifs vis-à-vis de la retraite et les expériences et actions des retraités, puis comparer les résultats des différents pays du périmètre de l’étude.
- Donner une place majeure aux seniors dont le poids et l’influence vont croissant.
- Identifier les évolutions pour les pays participants depuis plus longtemps à cette étude.

“BAROMETRE AXA DE LA RETRAITE” PRINCIPALES CONCLUSIONS DE L’EDITION 2007

MÉTHODOLOGIE

- Structure de l’échantillon :
 - Par pays : 300 actifs de plus de 25 ans et 300 préretraités/retraités de moins de 75 ans,
 - Echantillon représentatif de ces deux populations sur les critères d’âge, de sexe, profession du chef de famille (pour les actifs), de région et de taille d’agglomération. [Méthode des quotas]
 - NB : 2000 interviews en Chine et 840 aux USA
- Interviews téléphoniques réalisées par des instituts de sondage réputés, La coordination et l’analyse globale sont réalisés par GfK Custom Research France.
- Questionnaire de 20 minutes.
- Dates de terrain : juillet - septembre 2006
- Une étude internationale :
 - 16 pays

UN RAPPORT CULTUREL ET SOCIAL A LA RETRAITE DIFFERENCIE

• Les actifs prévoyants s’organisent de 28 à 37 ans.

Le pourcentage d’actifs ayant déjà commencé à préparer sa retraite varie considérablement d’un pays à l’autre : 85% aux Etats-Unis, 66% en Allemagne, 49% en France, 37% en Italie et seulement 16% au Japon. **Chez ces actifs prévoyants, l’âge de préparation de la retraite varie de 28 à 37 ans. Les plus précoces sont les Britanniques** qui s’y consacrent dès 28 ans, soit neuf ans plus tôt que les Chinois. Entre ces deux extrêmes, les Anglo-saxons commencent à épargner en moyenne vers 30 ans, les Européens vers 32 ans et les Asiatiques vers 36 ans.

Néanmoins, l’âge de préparation de la retraite est plus homogène chez les actifs d’aujourd’hui qu’il ne l’a été chez leurs aînés (de 30 ans pour les retraités italiens à 55 ans pour les retraités japonais).

• Le montant épargné mensuellement par les actifs représente entre 13 et 64% du revenu actuel des retraités.

13% pour la France, 64% pour la Chine : le rapport entre l’épargne retraite constituée par les actifs et le revenu actuel des retraités varie très sensiblement d’un pays à l’autre. En Allemagne, le rapport est de 14%. Dans les autres pays, il oscille entre 17% pour la Belgique et 25% pour le Royaume-Uni. Pour l’Australie, le taux s’élève à 37%.

- **On aborde la retraite de façon plus ou moins sereine.**

C'est sans conteste dans les pays anglo-saxons et en France que l'on vit le mieux son statut de retraité : 78% à 82% d'images positives associées. En revanche, un tiers à un quart des retraités chinois, japonais, espagnols et italiens vivent mal leur nouveau statut social.

- **Un différentiel de 9 ans pour l'âge supposé de départ en retraite.**

Si les actifs chinois pensent partir à la retraite à 55 ans pour la Chine, les actifs américains s'attendent à prendre leur retraite à 64. En matière d'âge de départ à la retraite, les actifs sont loin d'être logés à la même enseigne. En Europe, c'est en Espagne et en Allemagne que l'on pense devoir travailler le plus longtemps (63 ans) ; en Belgique et en France que l'on suppose devoir travailler le moins longtemps (61 ans).

Aux Etats-Unis, il existe un écart de six années entre l'âge de départ en retraite des retraités et l'âge auquel les actifs pensent réellement pouvoir partir à la retraite. Cet écart est de 4 ans pour l'Italie et l'Australie ; de 3 ans pour l'Allemagne et le Royaume-Uni et de 2 ans seulement pour la France et le Canada.

Cet écart reflète les politiques plus ou moins interventionnistes développées par les Etats pour minorer les effets du vieillissement des populations et programmer le financement des retraites sur le court terme. La France, le Canada et la Belgique figurent à la marge de cette tendance mondiale.

- **La retraite avant l'âge minimum légal ?**

34% des retraités français sont partis en retraite avant l'âge minimum légal. C'est, avec l'Italie, le plus faible taux de départ par anticipation enregistré. Dans les autres pays du monde, hors Asie, plus d'un retraité sur deux est parti en retraite avant l'heure. Les plus coutumiers du fait sont les Anglo-saxons, notamment les Canadiens (concernés à 80%), les Américains (68%) et les Australiens (65%).

- **Un âge limite pour travailler ?**

La perception d'un âge limite pour travailler s'échelonne de 56 à 69 ans. En Europe comme en Asie, actifs et retraités pensent que l'on est apte à travailler jusqu'à 63-64 ans en moyenne ; les Anglo-saxons mettent la barre à 67-68 ans en moyenne. En Chine, en Italie et en Allemagne, on est plus critique sur les capacités des plus de 65 ans à fournir un travail de qualité que dans le reste du monde.

- **Le travail des retraités.**

Bien que de plus en plus d'actifs envisagent de travailler au cours de leur retraite, c'est en Europe que les retraités travaillent le moins (et que les actifs envisagent le moins de travailler une fois à la retraite), particulièrement en France, où seuls 4% des retraités exercent une activité rémunérée, soit 4 fois moins qu'au Canada, aux Etats-Unis ou encore en Chine. Le Japon détient le record en matière de travail des retraités avec un taux de 50% !

D'ailleurs, c'est également en Europe qu'actifs comme retraités sont le plus farouchement opposés à l'augmentation de l'âge limite de départ en retraite. Sur ce point, les Français sont les plus nuancés avec un taux d'acceptation de 52 %.

COMMENT LES ACTIFS FINANCENT LEUR RETRAITE

• Il est loin le temps de l'Etat Providence.

Plus de 70% des populations interrogées associent la retraite à une baisse de revenu, Français, Allemands et Japonais étant les plus pessimistes (à 85%), en particulier du côté des retraités.

Hors Royaume-Uni et Allemagne, les Européens considèrent à plus de 50% que le montant de leur retraite est ou sera insuffisant. Une situation qui se vérifie quand on compare les revenus de retraite des retraités et les besoins mensuels de leur foyer. En France, en Italie, en Belgique et en Espagne, les retraités estiment qu'il leur manque environ 250 euros pour « boucler les fins de mois ».

Au Royaume-Uni, en Italie et en Allemagne, un tiers des actifs estime que le système de retraite de son pays est en crise.

• Vers un équilibre public-privé.

Dans tous les pays, les populations s'attendent à une réforme de la retraite ; pour plus de 80% des sondés, elle induira d'abord une augmentation du nombre d'années travaillées, et, pour 70% des personnes interrogées, une réduction du montant de la retraite publique. Sur ces questions, Italiens et Espagnols, qui sont parmi les plus confiants dans le rôle de l'Etat, sont plus optimistes que la moyenne. Si les Européens restent traditionnellement plus attachés que les Anglo-saxons à la prépondérance de l'Etat sur l'individu dans le financement des retraites, **les nouvelles générations tous pays confondus s'accordent à penser que l'avenir des retraites est désormais aussi une question de responsabilité individuelle.**

“BAROMETRE AXA DE LA RETRAITE” NOUVEAUTES 2008

ELARGISSEMENT DU PERIMETRE GEOGRAPHIQUE DE L'ETUDE

Le Baromètre AXA de la retraite couvrait jusqu'alors 16 pays. Il s'agit de la Belgique, la France, l'Italie, l'Espagne, le Portugal, l'Allemagne, le Royaume Uni, les USA , le Canada, la Chine, le Japon, Hong Kong, le Singapour, l'Australie et la Nouvelle Zélande

L'édition 2008 sera enrichie avec l'entrée dans le périmètre de l'étude de nouveaux pays. Il s'agit de la Suisse, la Pologne, la Hongrie, la République Tchèque, la Slovaquie, le Luxembourg, l'Inde, l'Indonésie, la Malaisie, les Philippines, la Thaïlande et ...

le Maroc.

Désormais, le Baromètre AXA de la retraite est une étude qui couvre 60% de la population mondiale. Elle est de ce fait l'étude privée la plus représentative de la situation et des habitudes des retraités dans le monde.

VOLONTE D'AXA

En développant ce concept unique dans le monde, le Groupe AXA entend en faire un cadre de référence et une étude à la disposition de la communauté des scientifiques dans tous les pays où le groupe est actif en matière de produits Vie.

Le baromètre AXA de la retraite 2008 permettra, ainsi, de comparer les évolutions, le sentiment et le vécu des populations à propos de la retraite.

Par ailleurs, le Baromètre AXA de la retraite étend son intérêt à de nouveaux sujets intergénérationnels tels que le réchauffement climatique.

EN 2008, REPONSES POUR LE MAROC A DES QUESTIONS AUSSI DIVERSES QUE :

- β Âge idéal, et âge prévu pour la retraite
- β Veut-on maintenir une activité rémunérée au cours de sa retraite ?
- β Solidarité entre génération: la place du Maroc
- β La perception de la retraite: positive ou négative ?
- β Perception des revenus au cours de la retraite.
- β S'attend-on à une réforme des retraites ?
- β Se sent-on en bonne santé ?

Rendez-vous début 2008

CONTACTS PRESSE

AXA Assurance Maroc

Narjisse Laraoui

Tél. : +212 (0) 22 88 92 13

Fax : +212 (0) 22 88 91 89

E-mail : narjisse.laraoui@axa.ma
www.axa.ma

Groupe AXA

Christophe Dufraux : +33 1 40 75 46 76

Clara Rodrigo : +33 1 40 75 47 22

Laurent Sécheret : +33 1 40 75 48 17

Armelle Vercken : +33 1 40 75 46 42

E-mail : media.presse@axa.com

Site du groupe AXA : www.axa.com



حياة مطمئنة
vivre Confiant